



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2022年03月23日  
主旨：特力（股）2021年第四季盈餘報告暨2021年度盈餘報告

特力（股）2021年度第四季營業收入為新台幣112.3億元，較去年同期增加2.1%，淨利歸於本公司業主為新台幣1.35億元，基本每股盈餘為新台幣0.27元。2021年累計營業收入為新台幣437.6億元，較去年同期成長4.7%，淨利歸屬於本公司業為新台幣7.83億元，基本每股盈餘為新台幣1.58元。

綜觀2021年第四季及全年度之整體營收分別為112.3億元及437.6億元，分別較去年同期成長2.1%和4.7%。毛利率為24.1%及24.5%；稅前淨利率為1.9%及2.3%。回顧2021年，在全球疫情未解的情況下，外在環境的嚴峻挑戰，也讓特力集團的營運也備受考驗。然而，特力貿易及零售事業皆能在疫情中發揮穩健的出貨實力及彈性的經營能力，2021年度之營收和本期淨利表現均優於2020年，顯示特力集團足以因應外在環境變動之挑戰。

特力貿易事業2021年營收為新台幣252.1億元，出貨量為新台幣389.6億元，分別較去年同期成長9%及9.3%，顯示即便在全球疫情反覆下，特力貿易之營收及出貨成長動能依舊穩中透強。2021年因受新冠疫情影響，重新改變全球供應鏈的遊戲規則，特力貿易運用靈活之採購策略因應市場情況，為客戶提供最佳供應方案。接下來，特力貿易將運用因疫情習得之經驗搭配既有優勢，深化全方位整合服務模組，持續提供給全球客戶更加優化的服務。

台灣零售事業2021年營收為新台幣166.7億元，全年營收較去年增加0.5%，無論是在實體還是線上通路業績在備受本土疫情嚴峻考驗下，仍然呈現逆勢成長。後疫情時代，宅經濟的剛性需求，推動線上和線下雙通路之銷售成長力道。特力線上銷售通路之業績不斷成長，2021全年度營業額為新台幣21.4億元，年成長率為22%。2021年五月時，全國防疫進入三級警戒，台灣零售銷售動能受到民眾減少社交與外出之衝擊，採取積極且變通因應措施，不僅守住疫情期間的業績低谷，亦進攻疫後的報復性消費，讓台灣零售業績繳出逆勢成長的成績單。接下來，台灣零售事業將持續以居家產業價值鏈思考，導入居家專業服務，全面滿足顧客需求。

林素玲  
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人  
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻  
投資人關係部主任  
TEL:886-2-8791-5888ext.5936  
Email:investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)  
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人  
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041  
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com



表 1：特力 2021 年第四季暨 2021 年 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	4Q21	4Q20	年增(減)率%	2021	2020	年增(減)率%
營業收入	11,233	10,997	2.1%	43,757	41,791	4.7%
營業成本	(8,523)	(8,417)	1.3%	(33,051)	(31,130)	6.2%
營業毛利	2,710	2,580	5.0%	10,706	10,661	0.4%
營業費用	(2,618)	(2,391)	9.5%	(9,946)	(9,512)	4.6%
營業利益	92	189	-51.3%	760	1,149	-33.9%
營業外收(支)	118	(93)	226.9%	252	(190)	232.6%
稅前淨利	210	96	118.8%	1,012	959	5.5%
本期淨利	142	163	-12.9%	818	807	1.4%
其他綜合淨利	7	(26)	126.9%	(71)	(99)	28.3%
本期綜合淨利	149	137	8.8%	747	708	5.5%
淨利歸屬於本公司業主	135	221	-38.9%	783	792	-1.1%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	0.27	0.32	-15.6%	1.58	1.6	-1.3%
稀釋每股盈餘	0.27	0.32	-15.6%	1.58	1.6	-1.3%
毛利率	24.1%	23.5%	0.7%	24.5%	25.5%	-1.0%
營業利益率	0.8%	1.7%	-0.9%	1.7%	2.7%	-1.0%
稅前淨利率	1.9%	0.9%	1.0%	2.3%	2.3%	0.0%
稅後淨利率	1.2%	2.0%	-0.8%	1.8%	1.9%	-0.1%